Dossier de présentation

La sobriété énergétique, c'est nous.

NYON au courant



Le logo de la campagne « Nyon, au courant ! » incarne à la fois la bonne humeur et la prise de conscience. L'ampoule et le point d'exclamation, dessinés avec de petits gribouillis dynamiques, apportent une touche artisanale et joyeuse — un clin d'œil à la créativité collective.
Ces traits libres seront repris sur les différents supports de communication pour mettre en valeur les chiffres clés et souligner les messages importants.

Le mot « au courant » évoque le sourire :
un signe d'enthousiasme partagé et d'énergie positive.

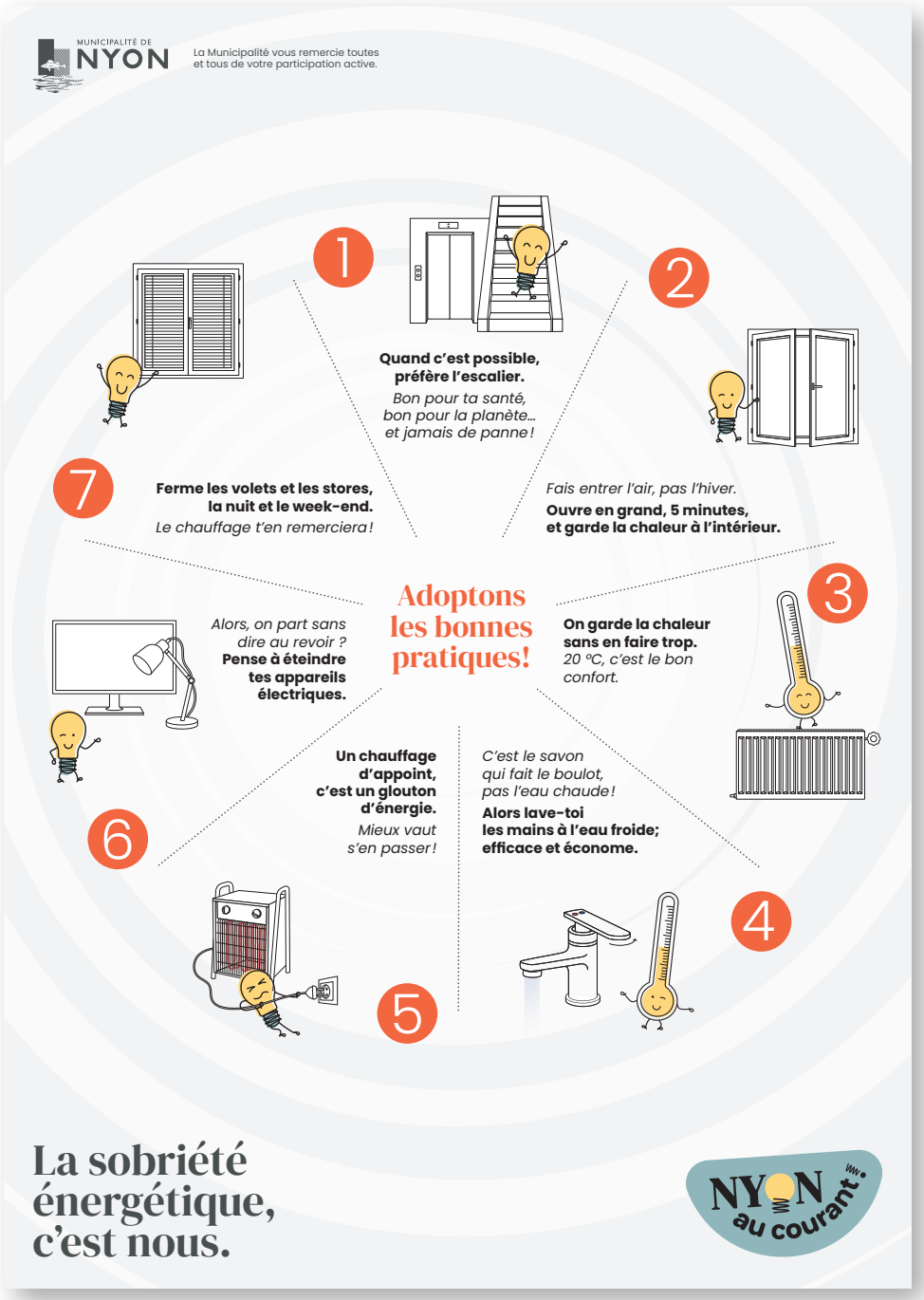
Véritable fil conducteur visuel de la campagne,
ce logo deviendra le tampon identifiable sur l'ensemble des supports.



L'affiche "qui attire l'œil"

Avec son fond orange, cette affiche joue la carte de la visibilité et de la simplicité : le slogan « La sobriété énergétique, c'est nous ! », un QR code à flasher pour en savoir plus, et deux mascottes — une ampoule et un thermomètre — qui incarnent l'énergie et le bon sens.

L'objectif : interpeller sans moraliser, attirer le regard dans les bâtiments communaux et semer une première graine de curiosité.



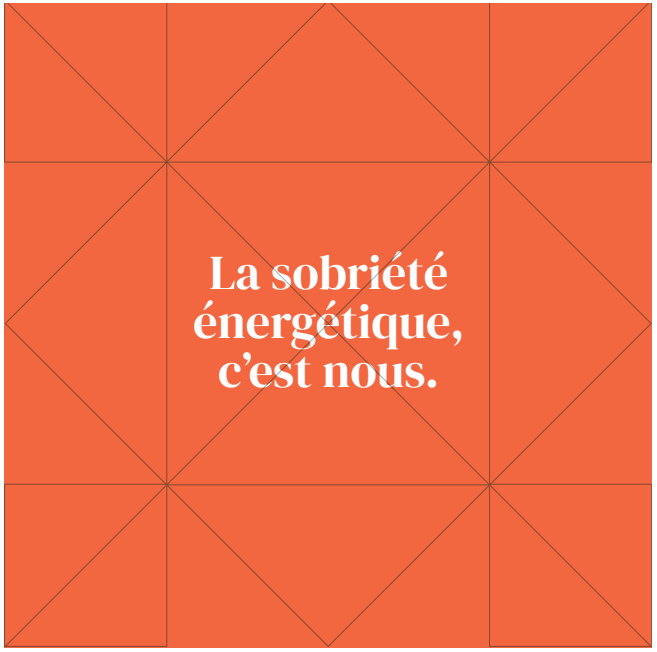
L'affiche infographique

Ici, on passe du coup d'œil rapide à la lecture attentive. L'affiche infographique prolonge l'affiche principale grâce au QR code : elle détaille six gestes et chiffres clés sur la consommation d'énergie au sein de la Ville.

Conçue pour être lue sur l'intranet ou imprimée dans les bureaux, elle invite chacun·e à prendre le temps de comprendre l'impact de ses gestes quotidiens.

C'est une affiche pédagogique, claire et positive, qui valorise l'action collective et les bons réflexes déjà en place.





Le coin-coin

Objet ludique et participatif, le coin-coin est destiné aux chefs de service pour sensibiliser leurs équipes autrement qu'avec un flyer.

En le manipulant, on découvre des messages malins qui font sourire tout en rappelant les bons gestes : un format interactif pour provoquer la discussion autour d'un café.

Ce petit goodie éco-responsable, issu de l'univers du pliage, symbolise l'esprit "homemade" et la créativité sobre : faire plus avec moins, en gardant le plaisir de jouer ensemble.



Les autocollants dans les ascenseurs

Ces visuels transforment l'attente d'un ascenseur en moment de réflexion !

On y découvre des comparaisons concrètes, comme :
« Un ascenseur consomme autant qu'un petit appartement à l'année : 3 000 kWh. »

Le message est clair : chaque trajet compte. Ces autocollants invitent à reconsidérer ses habitudes sans culpabilité, en montrant simplement l'impact énergétique d'un geste anodin… et en donnant envie de bouger autrement.









Les autocollants sur les escaliers

Dans les escaliers, place aux phrases punchy et bienveillantes. Ces bandes autocollantes créent un parcours dynamique, et ludique, qui encourage le mouvement et valorise l'énergie humaine.

L'idée : associer sobriété et vitalité, et rappeler que nos jambes sont la meilleure énergie renouvelable !



Les autocollants “bons réflexes”

Petits, taquins et malins, ces autocollants rappellent des gestes simples du quotidien.

À coller près des interrupteurs ou dans les espaces communs, ils rappellent avec humour que la sobriété se construit un geste à la fois, dans la continuité des valeurs de la Ville : proximité, responsabilité et fierté collective.